



Campagna realizzata con l'aiuto dell'Unione Europea - PO 2023

COMUNICATO STAMPA

Le spiagge della Campania pronte ad ospitare nuovamente il tour di Fruit & Salad on the Beach

A partire da martedì 1° agosto 2023, il tour di Fruit & Salad on the beach, importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Agritalia, Arcadia, AOA, Costieragrumi e Terra Orti, ritornerà sulle spiagge della Campania.

Grande accoglienza durante le prime nove tappe da parte dei piccoli bagnanti i quali hanno partecipato entusiasticamente alle attività che prevedevano il loro movimento fisico attraverso giochi sportivi ideati appositamente per questi ultimi. Particolarmente apprezzati anche i momenti di divulgazione con esperti del campo della nutrizione dai quali i giovani hanno appreso nozioni fondamentali per seguire, sin dalla giovane età, un'alimentazione e uno stile di vita sano ed equilibrato. Gradito da bambini e adulti è stato anche il quiz interattivo grazie al quale gli esperti hanno potuto verificare l'apprendimento delle nozioni trasmesse loro. Al termine del gioco, i partecipanti che si sono aggiudicati la vittoria hanno ricevuto tanti gadget da poter utilizzare durante la loro permanenza sulle spiagge. Le giornate si sono concluse con la distribuzione di frutta a tutti i bagnanti della struttura balneare ospitante.

In occasione delle tappe precedentemente tenutesi in Campania, sono intervenuti il direttore di **Costieragrumi, Carlo De Riso** il quale ha dichiarato di essere fortemente motivato nel voler prendere parte a iniziative come Fruit & Salad on the beach in quanto consapevole che ad oggi tra giovani e adulti ci sia molta disinformazione sull'argomento ortofrutta. Il suo intento, dunque, è quello di dare maggiori informazioni a riguardo affinché tutti i presenti all'iniziativa vengano a conoscenza delle molteplici proprietà benefiche presenti all'interno di frutta e verdura, auspicandosi che essi decidano di apportarle alla propria alimentazione; il Presidente della O.P Terra Orti, Alfonso Esposito il quale ha affermato che, con immensa soddisfazione, l'iniziativa Fruit & Salad on the beach ogni anno è sempre più attesa dai giovani bagnanti i quali prendono parte alle attività proposte dal progetto con notevole entusiasmo. Grazie a giochi sportivi divertenti e quiz inerenti alla sana alimentazione, egli si augura che i giovani comprendano più facilmente l'importanza di assumere uno stile di vita sano per favorire la salvaguardia del loro benessere; infine, il **direttore della O.P AOA, Gennaro Velardo** sostiene



che questa campagna di sensibilizzazione sia una garanzia, poiché ogni anno riscuote consensi sia da parte dei bambini partecipanti, che dei genitori, i quali apprezzano particolarmente i contenuti proposti dal progetto. Per il direttore AOA Fruit & Salad on the beach ricopre un ruolo fondamentale in quanto propone uno stile di vita e un'alimentazione a cui i giovani, purtroppo, non sono abituati e grazie alle molteplici attività proposte dall'iniziativa, lui e le altre organizzazioni di produttori promotrici, sperano di stimolare un maggiore interesse relativamente a queste tematiche.

Dopo la tappa di martedì 1° agosto prevista in Campania presso il Lido militare "Torre di mare" di Capaccio Paestum (SA), le successive si terranno mercoledì 2 agosto al Ravello Art Hotel Marmorata di Ravello (SA), giovedì 3 agosto al Lido Cascata di Capaccio (SA) e venerdì 4 agosto al Lido La vela di Cellole (CE).

Ulteriori informazioni su www.fruitandsalad.it e le relative pagine Facebook e Instagram.

L'Ufficio Stampa
info@fruitandsalad.it